

In Georgia, students' interest in exact and natural sciences is very low. Children are not well-informed about existing educational digital platforms, video lessons, and virtual laboratories, which limits their ability to use these resources for independent work, classroom activities, and informal education.

At this stage, we believe that students should learn how to effectively use the already available educational platforms, understand their benefits, and raise awareness about their potential. This will also help students in the future to set goals for creating a variety of digital resource initiatives.

We are going to launch and run an educational initiative that includes:

1. Define Objectives and Goals

We will aim to increase awareness and usage of educational digital platforms among students in Georgia.

Our goals are to:

- Inform students about existing digital platforms, video lessons, and virtual labs.
- Teach students how to use these resources for both independent work and classroom learning.
- Promote long-term engagement with digital learning tools.

2. Research Existing Platforms

- We will identify and research the most popular and relevant digital educational platforms, video lessons, and virtual labs available in Georgia. Some examples include:
 - Khan Academy (Math, Science)
 - Coursera, edX (University-level courses)
 - Labster (Virtual science labs)
 - Other local platforms or initiatives specific to Georgia.
- We will gather detailed information on their content, functionality, and how students can access them.

3. Content Development

Create How-to Videos:

- We will develop instructional videos that show students how to navigate digital platforms, use virtual labs, and access video lessons.
- Our videos will be short, engaging, and informative (under 5 minutes each).
- We will use simple language and visuals to ensure the content is accessible to younger audiences.

Design Infographics:

- We will create visually appealing and easy-to-understand infographics that summarize the benefits of digital platforms and provide quick guides on how to get started. We will ensure the infographics are optimized for social media platforms (Instagram, Facebook, TikTok).

Content Calendar:

- We will develop a content schedule to ensure regular posting of videos, infographics, and tips across all our social media pages.
- We will plan for a mix of content types, including tips on specific platforms, success stories, and user testimonials.

4. Social Media Setup and Strategy

Create Dedicated Social Media Pages:

- We will set up Instagram, Facebook, TikTok, and YouTube accounts specifically for our educational project.
- We will optimize our profiles to clearly communicate our mission (e.g., "Helping Georgian students discover the power of digital learning").

Develop Social Media Strategy:

- Instagram: We will focus on visually engaging content, such as infographics, short videos, and carousel posts. We will also use Instagram Stories for quick tips.
- Facebook: We will post longer-form content like how-to guides, live sessions, and discussions. We will utilize Facebook groups to foster community engagement.
- TikTok: We will post short, fun, and engaging videos that demonstrate how to use digital tools or showcase success stories.
- YouTube: We will post in-depth video tutorials, expert interviews, and success stories. We will organize the content into playlists by topic or platform.

Hashtags and Keywords:

- We will research and use popular educational hashtags (e.g., #DigitalLearning, #EdTech, #STEMEducation, #GeorgiaEducation) to increase visibility and engagement.
- We will also use location-based hashtags (e.g., #GeorgiaEdu, #TbilisiLearning) to target the Georgian audience.

Create a Feedback Loop:

- We will encourage students to share their experiences with digital platforms, featuring their success stories on our social media pages.
- We will use polls or surveys to understand which platforms are most popular and what content our audience wants more of.

5. Track Progress and Analytics

Monitor Engagement:

- We will use analytics tools to track how our posts perform on each platform, focusing on metrics like views, likes, shares, and comments.
- We will identify which types of content generate the most engagement and adjust our strategy accordingly.

Adjust Content Based on Feedback:

- We will continuously refine our content based on audience feedback, focusing on what resonates most with students and educators.
- Track Growth: We will monitor our follower growth, comments, and overall engagement to assess how our audience is expanding over time

საქართველოში ზუსტი და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებების მიმართულებით მოსწავლეების დაინტერესება ძალიან დაბალია. ბავშვები არ არიან ინფორმირებულნი არსებული სასწავლო ციფრული პლატფორმების, ვიდეოგაკვეთილების, ვირტუალური ლაბორატორიების შესახებ, შესაბამისად ვერ იყენებენ მათ, როგორც დამოუკიდებლად მუშაობისათვის, ისე საგაკვეთილო პროცესსა და არაფორმალურ განათლებაში.

ამ ეტაპზე ვთვლით, რომ მოსწავლეებმა უნდა ისწავლონ უკვე არსებული საგანმანათლებლო პლატფორმების სწორად გამოყენება, შეიტყონ მათი სარგებლიანობის შესახებ, რათა აიმაღლონ ცნობიერება და სამომავლოდ თავადაც დაისახონ მრავალფეროვანი ციფრული რესურსების შექმნის ინიციატივები.

ჩვენ ვაპირებთ წამოვიწყოთ და ვაწარმოოთ საგანმანათლებლო იდეა, რაც მოიცავს:

1. მიზნების განსაზღვრა:

ჩვენი მიზანია გავზარდოთ საგანმანათლებლო ციფრული პლატფორმების ცნობადობა და გამოყენება საქართველოში მოსწავლეების მიერ.

ჩვენი მიზნებია:

- მოსწავლეებს გავაცნოთ არსებული ციფრული პლატფორმების, ვიდეო გაკვეთილებისა და ვირტუალური ლაბორატორიების შესახებ.
- ვასწავლოთ მოსწავლეებს, როგორ გამოიყენონ ეს რესურსები, როგორც დამოუკიდებელი მუშაობისთვის, ასევე საკლასო სწავლებისთვის.
- ხელი შევუწყოთ გრძელვადიან ჩართულობას ციფრული სასწავლო ინსტრუმენტებით.

2. არსებული პლატფორმების კვლევა

• ჩვენ გამოვიკვლევთ საქართველოში არსებულ ციფრულ საგანმანათლებლო პლატფორმებს, ვიდეო გაკვეთილებსა და ვირტუალურ ლაბორატორიებს. მაგალითად

- Khan Academy (Math, Science)
- Coursera, edX (University-level courses)
- Labster (Virtual science labs)
- და სხვა ადგილობრივი პლატფორმები

• ჩვენ შევავროვებთ დეტალურ ინფორმაციას მათი შინაარსის, ფუნქციონირებისა და მოსწავლეებისადმი ხელმისაწვდომობის შესახებ.

3. შინაარსის განვითარება

ვიდეოები შექმნის პროცესი:

- ჩვენ შევიმუშავებთ სასწავლო ვიდეოებს, რათა წარვუდგინოთ მოსწავლეებს, თუ როგორ უნდა მოახდინონ ნავიგაცია ციფრულ პლატფორმებზე, გამოიყენონ ვირტუალური ლაბორატორიები და მიიღონ ვიდეო გაკვეთილები.
- ჩვენი ვიდეოები იქნება მოკლე, მიზანშეწონილი და ინფორმაციული (თითოეული 5 წუთზე ნაკლები).
- ჩვენ გამოვიყენებთ მარტივ, სასაუბრო ენას და ვიზუალს, რათა კონტენტი ხელმისაწვდომი იყოს ახალგაზრდა აუდიტორიისთვისაც.

დიზაინის ინფოგრაფიკა:

- ჩვენ შევქმნით ვიზუალურად მიმზიდველ და ადვილად გასაგებ ინფოგრაფიკას, რომელიც აჯამებს ციფრული პლატფორმების. ჩვენ ვუზრუნველვყოფთ ინფოგრაფიკის ოპტიმიზირებას სოციალური მედიის პლატფორმებისთვის (Instagram, Facebook, TikTok).

კალენდარი:

- ჩვენ შევიმუშავებთ კონტენტის განრიგს, რათა ვუზრუნველვყოთ ვიდეოების, ინფოგრაფიკისა და რჩევების დროული განთავსება ჩვენი სოციალური მედიის ყველა გვერდზე.
- ჩვენ დავგეგმავთ კონტენტის ტიპებს, მათ შორის საგანმანათლებლო რჩევებს კონკრეტულ პლატფორმებზე.

4. სოციალური მედიის წარმოების სტრატეგია:

• შევქმნით Instagram, Facebook, TikTok და YouTube გვერდებს სპეციალურად ჩვენი საგანმანათლებლო პროექტისთვის.

• ჩვენ მოვახდენთ ჩვენი პროფილების ოპტიმიზაციას, რათა მკაფიოდ გადმოგვცეთ ჩვენი მისია (მაგ., „დავეხმაროთ ქართველ სტუდენტებს ციფრული სწავლის ძალის აღმოჩენაში“).

სოციალური მედიის სტრატეგია:

- Instagram: ჩვენ ყურადღებას გავამახვილებთ ვიზუალურად მიმზიდველ კონტენტზე, როგორცაა ინფოგრაფიკა, მოკლე ვიდეოები და საინტერესო პოსტები. ჩვენ ასევე გამოვიყენებთ Instagram Stories-ს სწრაფი რჩევებისთვის.
- Facebook: ჩვენ გამოვაქვეყნებთ უფრო გრძელი ფორმის კონტენტს, როგორცაა სახელმძღვანელოები, პირდაპირი სესიები და დისკუსიები. ჩვენ გამოვიყენებთ Facebook ჯგუფებს საზოგადოების ჩართულობის გასამდიერებლად.
- TikTok: ჩვენ გამოვაქვეყნებთ მოკლე, სახალისო და საინტერესო ვიდეოებს, რომლებიც ასახავს ციფრული პლატფორმების გამოყენებას ან მუშაობის პროცესის ასახვას.
- YouTube: ჩვენ გამოვაქვეყნებთ სიღრმისეულ ვიდეო გაკვეთილებს.

ჰეშთეგები და საკვანძო სიტყვები:

- ჩვენ გამოვიკვლევთ და გამოვიყენებთ პოპულარულ საგანმანათლებლო ჰეშთეგებს (მაგ., #DigitalLearning, #EdTech, #STEMEducation, #GeorgiaEducation) ხილვადობისა და ჩართულობის გაზრდის მიზნით.
- ჩვენ ასევე გამოვიყენებთ ლოკაციაზე დაფუძნებულ ჰეშთეგებს (მაგ., #GeorgiaEdu, #TbilisiLearning) ქართული აუდიტორიის სამიზნედ.

5. პროცესზე თვალყურის დევნება:

- ჩვენ გამოვიყენებთ ანალიტიკურ მონაცემებს, რათა თვალყური ვადევნოთ, თუ როგორ მუშაობს ჩვენი სამუშაო პროცესი თითოეულ პლატფორმაზე, როგორცაა ნახვები, მოწონებები, გაზიარებები და კომენტარები.
- ჩვენ განვსაზღვრავთ, თუ რომელი ტიპის კონტენტი ქმნის ყველაზე მეტ ჩართულობას და შესაბამისად შევარჩევთ ჩვენს სტრატეგიებს.

კონტენტის კორექტირება უკუკავშირის საფუძველზე:

- ჩვენ მუდმივად გავაუმჯობესებთ ჩვენს კონტენტს აუდიტორიის გამოხმაურების საფუძველზე.
- თვალყურის დევნება: ჩვენ დავაკვირდებით ჩვენი მაცურებლების ზრდას, კომენტარებს და საერთო ჩართულობას, რათა შევაფასოთ, როგორ ფართოვდება ჩვენი აუდიტორია დროთა განმავლობაში.